

Agriculture 4^{ème} année

Marketing et Développement Commercial

Projet et changement (6 crédits ECTS)	
Intelligence économique et veille stratégique	S7
Développement personnel	S7
Gestion de projets	S7
Management d'équipe	S7
Stage en entreprise (8 crédits ECTS)	
Valorisation de stage en entreprise	S7
Etudes et Analyses (8 crédits ECTS)	
Méthodes et études en sciences sociales et humaines	S7
Etude sectorielle	S7
Statistiques appliquées aux sciences sociales et au marketing	S7
Techniques quantitatives de gestion	S7
Etudes marketing	S7
Projet PA1 (8 crédits ECTS)	
Projet de mise en situation professionnelle	S7 + S8
Marketing emploi	S8
Gestion de l'information et des opérations (4 crédits ECTS)	
Management des systèmes d'informations	S7
Gestion des opérations	S7
Système d'information opérationnels et décisionnels	S7
Formulation des stratégies (9 crédits ECTS)	
Qualité : approche stratégique	S8
Marketing BtoB et BtoC	S8
Stratégie d'entreprise	S8
Créativité, innovation produits et services	S8
Développement commercial (6 crédits ECTS)	
Droit du travail et des affaires	S8
Management de la force de vente	S8
Relation commercial	S8
International trade and business	S8
Perfectionnement marketing (5 crédits ECTS)	
Politique de distribution	S8
Lancement de nouveaux produits	S8
Technique de veille et e-réputation	S8
Communication intégrée	S8
Levier de rentabilité et maîtrise (6 crédits ECTS)	
Comptabilité analytique	S8
Pricing	S8
Contrôle de gestion	S8

Agriculture 5^{ème} année

Marketing et Développement Commercial

Marketing stratégique et fondamental (3 crédits ECTS)	
Business game marketing	S9
Innovation et marketing	S9
Marketing stratégique	S9
Marketing sectoriel (7 crédits ECTS)	
Marketing des produits et services pour l'agriculture	S9
Marketing d'affaires	S9
Etudes marketing et comportement du consommateur	S9
Marketing des achats	S9
Développement commercial (8 crédits ECTS)	
Négociation commerciale	S9
Distribution, merchandising et management catégoriel	S9
Techniques de commerce international	S9
Marketing relationnel et CRM	S9
Management interculturel	S9
Projet de spécialité (10 crédits ECTS)	
Projet de spécialité marketing	S9
Insertion professionnelle (2 crédits ECTS)	
Recherche de stage	S9
Connaissance des métiers du marketing	S9
Stage de fin d'études	
Mémoire de fin d'études	S10